

Chef de produit/projet marketing junior

F/H

2CRSi SA

CDI

Prise de poste : dès que possible

L'entreprise

Qui sommes-nous ? 2CRSi est un groupe international qui conçoit, fabrique et commercialise des infrastructures numériques haute performance pour des applications de stockage ou de calcul de données. Nos clients sont des industriels, des fournisseurs de services internet, des éditeurs de logiciels, des centres de recherche... dans le monde entier

Ce qui fait notre différence ? Au-delà de la performance, 2CRSi se concentre sur l'efficacité énergétique de ses solutions et est capable d'offrir à ses clients une approche sur mesure.

Le poste

Au sein du département Marketing, vous êtes responsable de notre gamme historique et best-seller en collaboration avec le Chef de produit sénior. Vous gérez les produits de la conception à la mise sur le marché.

Tel un chef d'orchestre, vous jouez le rôle d'interface entre les différents services qui entrent en jeu dans toutes les phases de la vie d'un produit.

Vos missions seront les suivantes :

Contribution à la stratégie marketing et pricing

- Suivre les ventes afin d'ajuster la stratégie marketing et pricing
- Participer à l'élaboration de la stratégie commerciale et à son budget associé
- Contrôler le budget et l'ensemble des frais liés à la commercialisation du produit afin d'en assurer sa rentabilité
- Faire évoluer le produit en fonction de l'offre, de la concurrence et des évolutions de marché
- Définir et ajuster le positionnement du produit sur le marché et terme de prix, d'image et de valeur ajoutée
- Suivre la vie et le stock des produits pour proposer aux commerciaux des actions commerciales ciblées

Marketing développement

- Collecter les informations auprès des équipes commerciales, marketing et/ou auprès des clients ainsi que des partenaires (*trends / insights / competitive intelligence*)
- Identification des tendances du marché pour créer les brief Marketing et les spécifications en collaboration avec la R&D et le département Innovation afin d'intégrer dans les produits les applications pertinentes

- Lancer le développement produit en collaboration avec les services R&D et Commercial
- Créer, en collaboration avec le marketing opérationnel et la R&D tous les éléments qui permettront le lancement de produit
- Définir en collaboration avec le marketing opérationnel et GTM, la stratégie de communication adéquate qui accompagnera le produit
- Communiquer auprès de la force commerciale afin d'assurer la promotion du produit (*Arguments, outils d'aide à la vente, opérations spéciales...*), multi channels

Marketing opérationnel

- Participer aux actions promotionnelles (*incentives ...*) et évènements liés au produit (*salons, webinars, white papers ...*)
- Gestion du cycle de vie des lignes de produits en partant du planning stratégique jusqu'aux activités plus tactiques
- Préparation et mise en œuvre des lancements produits, en lien avec les équipes de Vente pour atteindre les objectifs de vente (*case study, testimonies ...*)

Profil recherché

De formation BAC+4 à Bac+5, vous maîtrisez les techniques de marketing direct et les outils web, vous détenez une excellente utilisation du pack office (*Word, Excel, PowerPoint*).

Vous savez analyser la demande du client, le besoin, les forces, faiblesses, opportunités et menaces liés au développement d'un produit.

Vous possédez une appétence pour les produits techniques / IT, ainsi que la connaissance et un goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux.

Ce qui fera la différence

Outre votre maîtrise des outils marketing : « *Segmentation, ciblage, positionnement, 4P, SWOT* », votre bonne communication pour motiver, fonctionner en équipe et coordonner les projets est un réel atout.

C'est aussi par votre innovation et votre créativité, pour imaginer des supports promotionnels originaux et attractifs pour les clients, que vous saurez vous distinguer.

Pour mener à bien ce poste, être à l'aise avec les chiffres afin d'analyser et interpréter les statistiques des ventes est indispensable.

2CRSi est une société cotée et s'inscrit dans une dynamique de développement à l'international, la maîtrise professionnelle de l'anglais (**parlé, lu et écrit**) s'avère nécessaire.

" Signataire de la Charte de la diversité depuis 2018, 2CRSi recrute et reconnaît tous les talents. Notre démarche recrutement vise également à améliorer la représentation des personnes en situation de handicap au sein de nos effectifs."